Projet Éducatif Territorial

PEdT

BC

BOIS COLOMBES

Présentation du PEdT de Bois-Colombes COPIL du 12/05/2022

Intentions de la Ville

- ❑ Réaffirmer ses intentions éducatives à partir d'une évaluation de son PEdT actuel.
- ❑ Fixer les nouvelles orientations éducatives de la Ville et ses partenaires pour les 0-25 ans et les traduire en un plan d'actions réalisables et évaluables.
- ❑ Mettre l'enfant et le jeune au cœur du projet pour favoriser leur épanouissement et les aider à grandir.
- ❑ Apporter un équilibre entre les temps, les contenus et l'accès aux activités.

3 grandes parties du projet

- **EVALUATIONS DU PEdT 2019/2022 :**
  - Evaluation des objectifs
  - Evaluation des actions
  - Evaluation du Plan mercredi

- **PRESENTATION DE LA COLLECTIVITE (organisation et projets de structures) :**
  - Périmètre : données géographiques et démographiques, public, modalités d'inscription et d'informations, liste des établissements et taux d'encadrement
  - Organisations et projets des structures (0-25 ans + inclusion)

- **NOUVEAU PEdT 2022/2025:**
  - Enjeux, atouts, contraintes
  - Objectifs éducatifs et méthodologie partenariale
  - Idées d'actions, de projets, d'organisations + Plan mercredi
  - Evaluation et gouvernance

Calendrier de février à juillet 2022

- **28/02-04/03 :** rencontres individuelles avec les directions de service + rédaction des bilans
- **09/03:** présentation projet au Maire-Adjoint en charge de l'enfance (+ enseignement et petite enfance)
- **22/03:** présentation projet à l'Inspectrice Education Nationale
- **24/03, 07/04, 20/04:** réunions/groupes de travail avec les services municipaux
- **05/04 :** présentation projet au Maire-Adjoint en charge de la jeunesse
- **06/04 et 09/05 :** point étape/validation avec la Direction Générale
- **12/04 et 21/04:** groupes de travail avec les partenaires
- **13/04:** présentation projet en COMEX (Comité exécutif)
- **12/05 :** COPIL (Comité de Pilotage)
- **Avant le 10/06:** dépôt dossier auprès du GAD (Groupe d'Appui Départemental)
- **Entre 27/06 et 01/07 :** modification éléments selon le retour de la commission
- **05/07/2022 :** présentation au Conseil Municipal

EVALUATIONS DU PEdT 2019/2022

Rappel des objectifs 2019/2022

- **Objectif 1 : Contribuer à la réussite des enfants et des jeunes avec une offre éducative globale et cohérente.**
  - Développer la cohérence des parcours et favoriser la continuité éducative.
  - Favoriser la collaboration entre les différents professionnels de l'action éducative.

- **Objectif 2 : Mettre en œuvre des mesures d'accompagnement adaptées aux besoins des enfants, des jeunes et des familles.**
  - Adapter les réponses au plus près des besoins des enfants, des jeunes et des familles.

- **Objectif 3 : Renforcer et pérenniser la communication avec les familles et favoriser la place des parents dans l'éducation.**
  - Améliorer la communication avec les familles.
  - Impliquer les familles et apporter un soutien à la parentalité.

Évaluation des objectifs 2019/2022

Exemple avec **l'objectif général 1 « Contribuer à la réussite des enfants et des jeunes avec une offre éducative globale et cohérente »**

FREINS	FORCES/LEVIERS
Crise sanitaire pendant 2 ans Difficultés à dégager des temps d'échanges au vu des emplois du temps des acteurs éducatifs Difficile de faire sortir les acteurs de leur secteur pour interagir ensemble Manque de connaissance de l'autre	**Des services dynamiques qui modernisent les propositions** **Beaucoup d'activités diversifiées et de qualité** **Une volonté de répondre aux besoins du public** **Des compétences existantes sur le territoire** **Des équipements neufs ou réhabilités en cours de livraison**
AVANCEES	**PERTINENCE/MAINTIEN**
Des actions mises en place qui répondent à l'objectif général Une réorganisation des services municipaux pour plus d'interaction Un partenariat fort avec le 1er degré Education Nationale	**Objectif essentiel à un Projet éducatif** **Mettre en avant l'idée de « complémentarité » pour continuer à proposer un parcours éducatif diversifié et de qualité.** **Les notions de cohérence, globalité, réussite, continuité, collaboration sont maintenues. La partie « citoyenneté » fera l'objet d'un objectif à part entière afin de ne pas être noyée dans un axe déjà très riche.**

Evaluation des actions et du Plan Mercredi 2019/2022

Rappel du contexte sanitaire depuis mars 2020 : confinements et multitudes de protocoles sanitaires.

- ❑ 19 actions du PEDT évaluées à partir d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs déterminés au moment de sa réalisation
- ❑ Plan Mercredi évalué à partir des objectifs inscrits tels que : prendre en compte les rythmes, aider à trouver sa place dans le groupe, mettre de la cohérence dans la semaine, inclure les situations spécifiques…

Points forts Plan Mercredi	Points à améliorer Plan Mercredi
▪ Actions et projets communs autour du « vivre ensemble » ▪ Découverte du patrimoine ▪ Respect du rythme et des choix de l'enfant ▪ Aménagement adapté des espaces ▪ Développement du sens critique chez l'enfant	▪ Développement d'un moyen de communication numérique à l'attention des familles ▪ Mise en valeur des actions ▪ Mise en cohérence des projets d'école et des projets pédagogiques des accueils de loisirs

NOUVEAU PEdT 2022/2025

Mobilisation de la Ville est ses partenaires PEdT 2022/2025

Mise en place de 2 groupes de travail de 50 acteurs:

EDUCATION NATIONALE

I.E.N
Principaux
Proviseurs
Directeurs écoles
Enseignants
Conseillère pédagogique

PARENTS ELUS

Présidents des Associations de Parents
Elus
DDEN
Parents élus

ASSOCIATION
SAIS92

SERVICES MUNICIPAUX
de la direction de service aux agents de terrain

Enfance
Enseignement
Restauration/Gardiennage/Entretien/ATSEM
Sports
Jeunesse
Culture
CCAS
Espace citoyen
Informatique
Ressources Humaines
Communication
Espaces Verts

- ❑ 1er groupe de travail :

Objectifs généraux, objectifs opérationnels et effets attendus.

- ❑ 2ème groupe de travail :

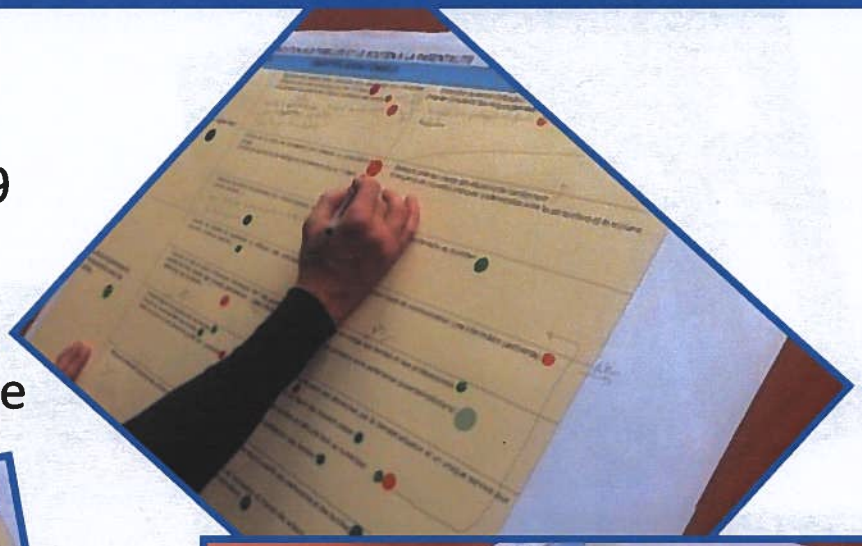
Idées d'actions, de projets et d'organisations.

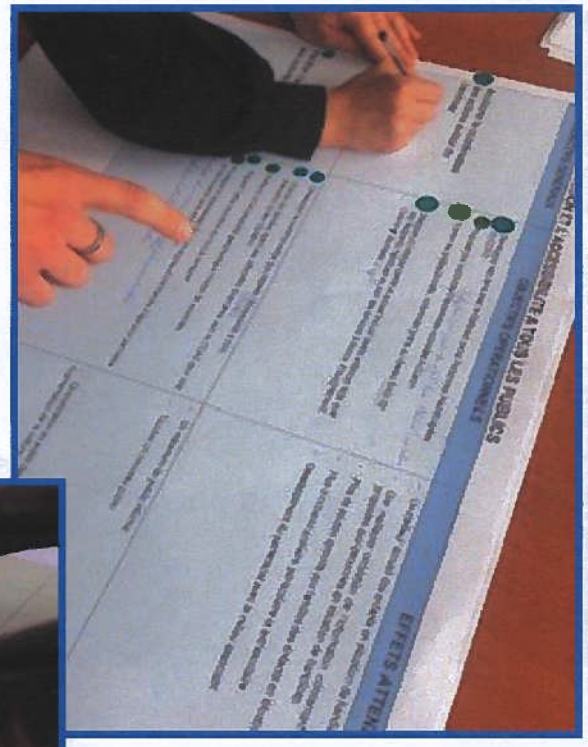
GT 1 - Retour en images méthodologie 1er groupe de travail

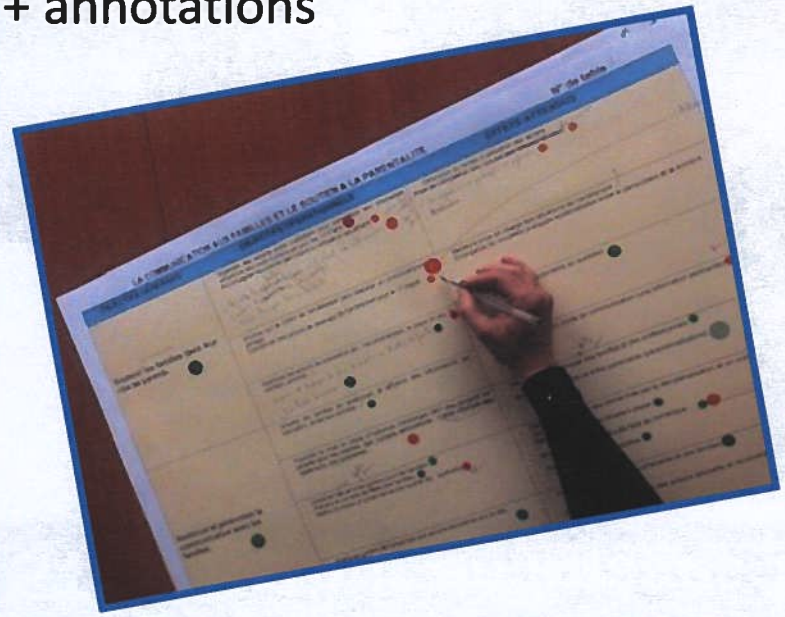
<u>1er groupe de travail</u>:

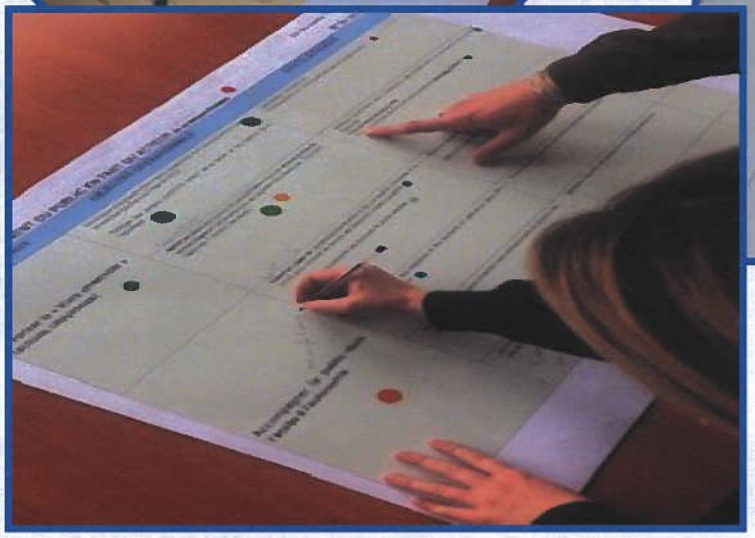
Echanges par groupes de 6 à 9 personnes par table

Système de gommettes de couleur verte, orange et rouge + annotations









GT 1 - Retour en images 1er groupe de travail

Synthèse du 1er groupe de travail

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS OPERATIONNELS	EFFETS ATTENDUS
Améliorer la coordination des actions autour du handicap ou en faveur des publics aux besoins spécifiques.	- Développer les liens avec le Référent social Personnes Handicapées du CCAS. - Proposer des instances interservices spécialisées favorisant l'inclusion des publics - Former les professionnels, notamment grâce au réseau SAIS 92 et sensibiliser l'ensemble des acteurs éducatifs - Désigner un référent santé et accueil inclusif (petite enfance) ainsi que des Référents Handicap au sein des services Enseignement, Culture, sports, RGE et Jeunesse (en plus de l'Enfance) - Mutualiser les ressources Ville/E. N - Répertorier les activités adaptées	- Un meilleur accueil des enfants en situation de handicap. - Une meilleure circulation de l'information concernant les structures et les activités proposées aux personnes en situation de handicap. - Plus de soutien apporté aux familles des enfants en situation de handicap. - Plus d'inclusion scolaire, périscolaire et extrascolaire. - Développement du partenariat avec le milieu associatif.
Faciliter l'accès pour tous aux activités.	- Développer et adapter la communication - Accompagner les familles ayant des difficultés financières, sociales, familiales... - Réfléchir à l'accessibilité géographique (action de proximité) - Equilibrer l'offre éducative sur tout le territoire - Privilégier le déploiement d'actions auprès d'une tranche d'âge pour permettre sa découverte sans discrimination. Développer des actions en fonction d'une tranche d'âge. - Identifier et reconnaître les publics éloignés des offres - Développer des accès libres dans des espaces sportifs	- Un maximum de public informé - Toucher un nouveau public à tous les publics - Diversification du public dans les activités extrascolaires. - Augmentation de la culture générale du public

Exemple avec l'enjeu 2: l'inclusion et l'accessibilité à tous les publics.

GT 1 - Nouveaux enjeux et objectifs généraux 1/2

ENJEU 1

La complémentarité pour un parcours éducatif diversifié et de qualité

OBJECTIF 1

Contribuer à la réussite du public en continuant de proposer une offre éducative globale et cohérente

OBJECTIF 2

Favoriser la continuité éducative et la collaboration entre les différents professionnels de l'action éducative

ENJEU 2

L'inclusion et l'accessibilité à tous les publics

OBJECTIF 1

Améliorer la coordination des actions autour du handicap

OBJECTIF 2

Faciliter l'accès pour tous aux activités

GT 1 - Nouveaux enjeux et objectifs généraux 2/2

ENJEU 3

La communication aux familles et le soutien à la parentalité

OBJECTIF 1

Soutenir les familles dans leur rôle de parents

OBJECTIF 2

Renforcer et pérenniser la communication avec les familles

ENJEU 4

L'accompagnement du public en tant qu'acteur

OBJECTIF 1

Favoriser le « Vivre ensemble »

OBJECTIF 2

Accompagner le public dans l'accès à l'autonomie

GT 1 - Objectifs opérationnels, effets attendus et indicateurs

Exemple avec l'enjeu 3 et son objectif 1 :

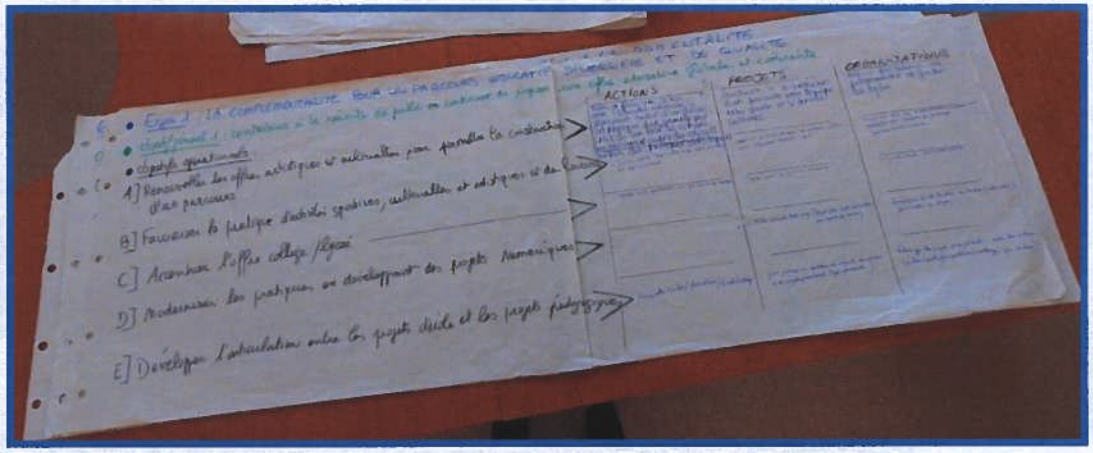
Enjeu 3 : la communication aux familles et le soutien à la parentalité **Objectif général 1** : soutenir les familles dans leur rôle de parents.		
OBJECTIFS OPERATIONNELS	**EFFETS ATTENDUS**	**INDICATEURS**
Accompagner les parents et les enfants à être acteurs des outils numériques sans oublier les alternatives. Sensibiliser aux conséquences (risques et effets nocifs) de l'utilisation des écrans pour les 0/3ans. Aider les parents à accompagner les jeunes dans l'usage des réseaux sociaux et les outils de régulation.	Diminution du temps d'utilisation des écrans Prise de conscience des risques des écrans et des réseaux sociaux Augmentation de l'interaction des parents et des enfants. Des parents mieux informés = des jeunes moins en danger	Nombre d'actions de prévention Nombre d'enfants et jeunes sensibilisés

GT 2 - Retour en images 2ème groupe de travail

2ème groupe de travail:

Echanges par groupe
de 4 à 7 personnes par table

Système de support tournant
entre les tables.



GT 2 - Plan d'actions, projets, organisations + Plan mercredi

Exemple avec l'enjeu 4 et son objectif général 1:

Enjeu 4 : l'accompagnement du public en tant qu'acteur Objectif général 1 :favoriser le « Vivre ensemble » (actions citoyennes).			
OBJECTIFS OPERATIONNELS	IDEES		
	ACTIONS	PROJETS	ORGANISATIONS
Poursuivre, renforcer et développer des projets d'écocitoyenneté (équilibre alimentaire, environnement...).	Jardins partagés. Plan mercredi Actions de sensibilisation autour du gaspillage alimentaire, développement durable. Plan mercredi Jardinage. Plan mercredi Etude des insectes et gastéropodes. Plan mercredi Activités manuelles avec matériaux de recyclage. Plan mercredi Action « Troc et jardin » avec jeux et ateliers de sensibilisation.	Commissions restauration avec participation des enfants. Petits déjeuners dans les écoles. Renouvellement des tables de tri. Plan mercredi Projets intergénérationnels	Coin collecte commun + ramassage. La participation du service Jeunesse à la formation « éco-délégué ».
Partager des projets communs autour de la laïcité et les valeurs de la république.	Reconduction de la Charte laïcité des écoles. Plan mercredi Participation au concours laïcité DDEN (scolaire + périscolaire). Action de présentation des institutions de la République.	Echanges référent laïcité ville et IEN, directeurs. Parcours citoyen CMJ. Plan mercredi Formations et temps d'échanges entre professionnels.	

Modalités de pilotage

Comité de pilotage

Avec qui:

Maires adjoints en charge de l'Enfance, la Jeunesse…;

Conseillers municipaux délégués

Présidents (ou de leur représentant) de chaque association de parents d'élèves ;

Inspectrice de l'Éducation nationale ou de son représentant ;

Deux directeurs d'écoles ;

Un principal de collège ;

Un proviseur de lycée ;

Un délégué départemental de l'Éducation nationale ;

Un représentant du Groupe d'Appui Départemental (GAD) ;

Représentants des services municipaux.

SDJES

CAF

Direction générale

Quand:

1 à 2 fois par an

Pourquoi:

- Définir des choix stratégiques.
- Impulser une dynamique transversale.
- Assurer le bon fonctionnement de projets entre partenaires.
- Assurer le suivi du projet et la validation des propositions.

Les autres instances de concertation:

- Comité technique pour coordonner les actions
- Groupes de suivi des actions

Suivi et Evaluation du PEdT

- Communiquer et partager la mise en œuvre du projet ;
- Apprécier l'impact sur la réussite et le bien-être des enfants et des jeunes mais aussi des relations avec les familles et entre professionnels ;
- Vérifier la pertinence des objectifs déterminés ;
- Déterminer les difficultés dans la mise en œuvre ;
- Procéder aux ajustements nécessaires.

Synthèse de la présentation du projet au COPIL

Le nouveau PEDT de Bois-Colombes :

4 ENJEUX

8 OBJECTIFS GENERAUX

36 OBJECTIFS OPERATIONNELS

déclinés en idées d'actions, de projets et d'organisations

Projet Éducatif de Territoire
PEdT
BC
BOIS COLOMBES

Nous vous remercions de votre présence à ce Comité de pilotage.

ANNEXES A LA PRESENTATION DU POWER POINT POUR LE COPIL PEDT BOIS-COLOMBES 12/05/2022

1- EVALUATIONS DES 3 OBJECTIFS GENERAUX 2019/2022 : (annexe de la page 7 du power point)

1er Objectif général : Contribuer à la réussite des enfants et des jeunes avec une offre éducative globale et cohérente.

Objectifs opérationnels :

-Développer la cohérence des parcours et favoriser la continuité éducative

-Favoriser la collaboration entre les différents professionnels de l'action éducative

FREINS	FORCES/LEVIERS
Crise sanitaire pendant 2 ans. Difficultés à dégager des temps d'échanges au vu des emplois du temps des acteurs éducatifs. Difficile de faire sortir les acteurs de leur secteur pour interagir ensemble. Manque de connaissance de l'autre.	Des services dynamiques qui modernisent les propositions. Beaucoup d'activités diversifiées et de qualité. Une volonté de répondre aux besoins du public. Des compétences existantes sur le territoire.
AVANCEES	**PERTINENCE/MAINTIEN**
Des actions mises en place qui répondent à l'objectif général. Une réorganisation des services municipaux pour plus d'interaction. Un partenariat fort avec le 1er degré Education Nationale.	Objectif essentiel à un Projet éducatif. Axe prioritaire à inscrire dans un enjeu sur la complémentarité pour un parcours éducatif diversifié et de qualité. Les notions de cohérence, globalité, réussite, continuité, collaboration sont maintenus. La partie « citoyenneté » fera l'objet d'un objectif à part entière afin de ne pas être noyée dans un axe déjà très riche.

2ème Objectif général : Mettre en œuvre des mesures d'accompagnement adaptées aux besoins des enfants, des jeunes et des familles
Objectif opérationnel : Adapter les réponses au plus près des besoins des enfants, des jeunes et des familles.

FREINS	FORCES/LEVIERS
Crise sanitaire pendant 2 ans. Le besoin d'individualisation est toujours présent mais les moyens disponibles n'ont pas suffi. Besoin de construire plus d'actions au sein des établissements secondaires.	La transversalité entre les différents services sur le champ de l'accompagnement individuel. La nouvelle dynamique du service Jeunesse. Un nouvel espace d'accueil pour les jeunes.
AVANCEES	**PERTINENCE/MAINTIEN**
Initiatives sur la question du Handicap. Amélioration de la prise en charge des « exclus temporaires ». Développement du partenariat avec les services départementaux.	L'accompagnement des jeunes vers l'emploi ainsi que l'orientation seront maintenus. La notion d'autonomie est donc réinscrite dans un axe « d'accompagnement du public en tant qu'acteur ». Afin d'assurer l'équité, l'inclusion et l'accessibilité à tous les publics feront l'objet d'un nouvel enjeu plus visible dans le projet.

3ème Objectif général : Renforcer et pérenniser la communication avec les familles et favoriser la place des parents dans l'éducation
Objectifs opérationnels :
-Améliorer la communication avec les familles
-Impliquer les familles et apporter un soutien à la parentalité

FREINS	FORCES/LEVIERS
Crise sanitaire pendant 2 ans. Perte de contact direct. Evolution trop rapide des moyens de communication. Nouvelles pratiques d'échanges sur les réseaux sociaux entre paires. Manque de moyens humains et matériels.	Volonté commune d'associer davantage les parents. Une collaboration étroite entre l'IEN et les services. Relation entre les parents élus et les institutions.
AVANCEES	**PERTINENCE/MAINTIEN**
Dématérialisation des inscriptions périscolaires. Mis en place de nouveaux outils de communication entre les acteurs éducatifs.	Objectif pertinent qui nécessite d'être réinscrit dans le nouveau PEdT. La relation avec les parents est un maillon essentiel dans la construction du parcours de l'enfant. De ce fait, les notions de renforcement et pérennisation sont maintenues.

2- SYNTHESE DES DONNEES DU 1er GROUPE DE TRAVAIL PARTENARIAL : (annexe de la page 13 du power point)

1er Enjeu : La complémentarité pour un parcours éducatif diversifié et de qualité.

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS OPERATIONNELS	EFFETS ATTENDUS
Contribuer à la réussite du public en continuant de proposer une offre éducative globale et cohérente	- Renouveler les offres artistiques et culturelles pour permettre la construction d'un parcours. Améliorer l'offre PEAC pour répondre à tous les publics et aux 3 piliers de l'EAC. - Favoriser la pratique des activités sportives, culturelles, artistiques et de loisirs. - Accentuer l'offre collège/lycée	- Toucher plus de « jeunes » sur l'ensemble des activités. - Emergence d'une synergie autour d'un projet commun (ex : les JO 2024 terre de jeux). - Participation « active » à des actions de circonscription départementales - Inscription projet labellisation 2024 (à préciser la signification) - Ouverture à de nouvelles expériences
	- Moderniser les pratiques en développant des projets numériques.	- Des méthodes d'apprentissage plus attractives pour les enfants. - Des conditions de travail améliorées avec l'utilisation d'outils dynamiques. - Du matériel et des pratiques plus mutualisés
	- Développer l'articulation entre les projets d'école et les projets pédagogiques.	- Des projets qui se complètent où les activités périscolaires viennent consolider les apprentissages scolaires. - Des propositions d'activités « différentes » sur tous les temps de la semaine. - Plus de projets communs. - Meilleure connaissance des projets de chacun

Favoriser la continuité éducative et la collaboration entre les différents professionnels de l'action éducative.	- Dégager des temps de rencontres entre acteurs au sein des établissements scolaires + la petite enfance (ex : projets, réunions, évaluations PEDT…) et Consolider des temps d'échanges entre partenaires (parents, Education Nationale, services municipaux…). - Développer un plan de formation commun entre les acteurs éducatifs avec des axes tels que la sensibilisation au changement de structures…	- Des moments dédiés, sans présence des enfants, pour échanger entre acteurs sur le fond des projets (interactions entre acteurs pour plus de fusion dans les projets). - Plus de liens entre les acteurs. - Plus de références communes pour accompagner les enfants de façon cohérente. - Plus de transfert de compétences et de partage de connaissance. - EPS et EAC signature de conventions bipartites (EN et ville) - Amélioration du climat scolaire (axes pratiques partenariales et qualité de vie à l'école
	- Favoriser la création de supports communs pour clarifier les règles de vie dans un espace/commune à tous les partenaires	- Des engagements réciproques pour le partage des locaux et du matériel
	- Développer des passerelles entre les tranches d'âge et les structures	- ~~De projets entre les tranches d'âge.~~ - Des changements d'environnement bien vécus par les enfants. - Des informations qui passent bien entre les professionnels pour accompagner les besoins particuliers. - Des parents plus rassurés. - Une bonne cohésion entre les adultes

2ème Enjeu : L'inclusion et l'accessibilité à tous les publics

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS OPERATIONNELS	EFFETS ATTENDUS
Améliorer la coordination des actions autour du handicap ou en faveur des publics aux besoins spécifiques.	- Développer les liens avec le Référent social Personnes Handicapées du CCAS. - Proposer des instances interservices ~~spéciales~~ favorisant l'inclusion des publics - Former les professionnels, notamment grâce au réseau SAIS 92 et sensibiliser l'ensemble des acteurs éducatifs - Désigner un référent santé et accueil inclusif (petite enfance) ainsi que des Référents Handicap au sein des services Enseignement, Culture, sports, RGE et Jeunesse (en plus de l'Enfance) - Mutualiser les ressources Ville/E. N - Répertorier les activités adaptées	- Un meilleur accueil des enfants en situation de handicap. - Une meilleure circulation de l'information concernant les structures et les activités proposées aux personnes en situation de handicap. - Plus de soutien apporté aux familles des enfants en situation de handicap. - Plus d'inclusion scolaire, périscolaire et extrascolaire. - Développement du partenariat avec le milieu associatif.
Faciliter l'accès pour tous aux activités.	- Développer et adapter la communication - Accompagner les familles ayant des difficultés financières, sociales, familiales… ~~Réfléchir à l'accessibilité géographique (notion de proximité)~~ - Equilibrer l'offre éducative sur tout le territoire - ~~Privilégier le déploiement d'actions auprès d'une tranche d'âge pour permettre sa découverte sans discrimination.~~ Développer des actions en fonction d'une tranche d'âge. - Identifier et reconnaitre les publics éloignés des offres - Développer des accès libres dans des espaces sportifs	- Un maximum de public informé - Toucher ~~un nouveau public~~ à tous les publics ~~Diversification du public dans les activités extrascolaires.~~ ~~Augmentation de la culture générale du public~~

3ème Enjeu : La communication aux familles et le soutien à la parentalité

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS OPERATIONNELS	EFFETS ATTENDUS
Soutenir les familles dans leur rôle de parents.	- ~~Organiser des actions entre institutions pour sensibiliser aux mauvaises utilisations des outils numériques pour les 0/17ans les 6/17ans.~~ Accompagner les parents dans des alternatives (lecture, jeu…) et les rendre acteurs des outils numériques. ~~- Accompagner les parents des 0/3ans à l'utilisation des écrans.~~ Sensibiliser aux conséquences (risques et effets nocifs) de l'utilisation des écrans pour les 0/3ans - Aider les parents à accompagner les jeunes dans l'usage des réseaux sociaux. - Informer sur l'existence d'outil de régulation	- Diminution du temps d'utilisation des écrans Prise de conscience des risques des écrans et des réseaux sociaux. - Augmentation de l'interaction des parents et des enfants. - Des parents mieux informés= des jeunes moins en danger
	- Informer sur la notion de harcèlement (Intégrer le harcèlement numérique) ~~- Elaborer un protocole/process partagé~~ ~~- Coordonner des actions de repérage du harcèlement dès 1er degré.~~	- Meilleure prise en charge des situations de harcèlement - Emergence de nouvelles pratiques systématisées entre le périscolaire et le scolaire.
	- Renforcer les actions de prévention (ex : l'environnement, la place du jeu, la nutrition, sommeil, addictions…). - Répertorier les ressources et recenser les actions - Faciliter l'accès au numérique	- Modifications de comportements au quotidien - Meilleure connaissance des ressources
Renforcer et pérenniser la communication avec les familles.	- Orienter les familles en améliorant les délais de diffusion des informations (ex : inscription, accès aux activités…) avec des outils adaptés et opérationnels	- Mise en place d'un mode de communication (une information pertinente et centralisée). Diffusion efficiente de l'information
	- Favoriser la mise en place d'Instances d'échanges (ex : des conseils de parents pour les crèches, des conseils périscolaires…) pour informer des règlements, des contraintes…	- Meilleure prise en charge ou accompagnement des attentes et des besoins des familles et des professionnels. - Meilleur lien de confiance entre partenaires (parents/institutions).

	- Améliorer l'accès aux services publics pour les familles. - Faciliter et adapter les démarches pour les familles - ~~Prendre en compte de l'avis des familles/écouter l'avis des familles~~ - ~~Mettre en place un projet démarche qualité (ex : qualiville)~~ : car = action	- Plus de simplification des démarches par la dématérialisation - Réduction du dépôt des dossiers papier. - Moins de familles en difficulté face au numérique - - Plus de satisfaction des familles
	- Valoriser l'ensemble des actions éducatives sur la ville.	- Plus de retours positifs des partenaires et des familles, - Plus de valorisation du travail des acteurs éducatifs et reconnaissance professionnelle des animateurs

4ème Enjeu : L'accompagnement du public en tant qu'acteur

OBJECTIFS GENERAUX	OBJECTIFS OPERATIONNELS	EFFETS ATTENDUS
Favoriser le « Vivre ensemble » (actions citoyennes)	- Développer des projets autour de la citoyenneté dont l'environnement. - Développer des projets d'écocitoyenneté - Partager des projets communs autour de la laïcité et les valeurs de la république. Informer, acculturer sur la connaissance de la république - Acquérir une sensibilité environnementale et un équilibre alimentaire	- Labellisation d'écoles E3D - Des fiches actions sur l'environnement dans le projet d'école - Prise de conscience des enjeux environnementaux - Meilleur climat scolaire
	- Poursuivre et renforcer des actions de sensibilisation dans les établissements ~~du second degré~~ en partenariat avec les équipes éducatives (ex : Education Nationale + service Jeunesse). - ~~Réfléchir~~ Développer une transposition de cet objectif pour le 1er degré	- Meilleure coordination dans l'élaboration des projets entre les services et l'Education Nationale. - Plus de diversité dans l'offre. - Plus de diversité dans la méthode d'approche pour les 11/18 ans.
Accompagner le public dans l'accès à l'autonomie et particulièrement les « jeunes ».	- Renforcer et pérenniser un partenariat étroit entre le BIJ du service Jeunesse et le CCAS pour informer les jeunes des dispositifs d'aides existants. - Poursuivre la lutte contre la précarité des étudiants et jeunes adultes ou Continuer d'aider les étudiants et les jeuness en situation de précarité. - Accompagner les jeunes dans les démarches administratives : impôt, Cpam, mutuelles	- Meilleure réponse aux besoins et attentes des jeunes. - Meilleure orientation des jeunes vers les aides sociales.
	- Favoriser et organiser l'accueil des stagiaires de la ville et des étudiants en alternance dans les services municipaux.	- Plus d'offres « stagiaires » diversifiées proposées aux jeunes.
	- Mettre en place des actions d'insertion socio-professionnelle en direction des jeunes.	- Meilleure intégration des jeunes dans le monde professionnel.

	- ~~Accompagner les jeunes qui n'arrivent pas à trouver une orientation et faire découvrir davantage la voie professionnelle ou~~ Accompagner les jeunes dans la construction de leurs projets d'orientation. - Développer l'éducation à l'orientation - Revaloriser la voie professionnelle auprès des parents	- Diminution du nombre de décrocheurs.

3- NOUVEAUX OBJECTIFS OPERATIONNELS, EFFETS ATTENDUS ET INDICATEURS : (annexe de la page 16 du power point)

Enjeu 1 : la complémentarité pour un parcours éducatif diversifié et de qualité. Objectif général 1 : contribuer à la réussite du public en continuant de proposer une offre éducative globale et cohérente.		
OBJECTIFS OPERATIONNELS	**EFFETS ATTENDUS**	**INDICATEURS**
Renouveler les offres artistiques et culturelles pour permettre la construction d'un parcours. Favoriser la pratique des activités sportives, culturelles, artistiques et de loisirs. Accentuer l'offre collège/lycée	Toucher plus de « jeunes » sur l'ensemble des activités. Emergence d'une synergie autour d'un projet commun (ex : les JO 2024 terre de jeux). Participation « active » à des actions de circonscription départementales Inscription projet labellisation 2024 (à préciser la signification) Ouverture à de nouvelles expériences	Nombre d'écoles labellisées génération 2024. Nombre d'écoles impliquées dans les actions. Nombre de jeunes qui participent. Nombre de partenaires impliqués.
Moderniser les pratiques en développant des projets numériques.	Des méthodes d'apprentissage plus attractives pour les enfants. Des conditions de travail améliorées avec l'utilisation d'outils dynamiques. Du matériel et des pratiques plus mutualisés	Qualité des fiches actions du projet d'école (numérique, EPS).
Développer l'articulation entre les projets d'école et les projets pédagogiques.	Des projets qui se complètent où les activités périscolaires viennent consolider les apprentissages scolaires. Des propositions d'activités « différentes » sur tous les temps de la semaine. Plus de projets communs. Meilleure connaissance des projets de chacun	Nombre d'actions communes La cohérence du contenu des projets d'école et pédagogiques.

Enjeu 1 : la complémentarité pour un parcours éducatif diversifié et de qualité. Objectif général 2 : favoriser la continuité éducative et la collaboration entre les différents professionnels de l'action éducative		
OBJECTIFS OPERATIONNELS	EFFETS ATTENDUS	INDICATEURS
Dégager des temps de rencontres entre acteurs au sein des établissements scolaires + la petite enfance et consolider des temps d'échanges entre partenaires. Développer un plan de formation commun entre les acteurs éducatifs avec des axes tels que la sensibilisation au changement de structures…	Des moments dédiés, sans présence des enfants, pour échanger entre acteurs sur le fond des projets (interactions entre acteurs pour plus de fusion dans les projets). Plus de liens entre les acteurs. Plus de références communes pour accompagner les enfants de façon cohérente. Plus de transfert de compétences et de partage de connaissance. EPS et EAC signature de conventions bipartites (EN et ville) Amélioration du climat scolaire (axes pratiques partenariales et qualité de vie à l'école	Augmentation des invitations et des présences aux instances éducatives Augmentation des outils partagés
Favoriser la création de supports communs pour clarifier les règles de vie communes à tous les partenaires dans un même espace	Des engagements réciproques pour le partage des locaux et du matériel	Cohérence dans la relation enfants/adultes. Plus de pratiques communes de la part des enfants.
Développer des passerelles entre les tranches d'âge et les structures	Des changements d'environnement bien vécus par les enfants. Des informations qui passent bien entre les professionnels pour accompagner les besoins particuliers. Des parents plus rassurés. Une bonne cohésion entre les adultes	L'utilisation des outils proposés

Enjeu 2 : l'inclusion et l'accessibilité à tous les publics Objectif général 1 : améliorer la coordination des actions autour du handicap et en faveur des publics aux besoins spécifiques.		
OBJECTIFS OPERATIONNELS	**EFFETS ATTENDUS**	**INDICATEURS**
Développer les liens avec le Référent social Personnes Handicapées du CCAS. Former les professionnels, notamment grâce au réseau SAIS 92 et sensibiliser l'ensemble des acteurs éducatifs Identifier les référents dans chaque service qui assurent un rôle de suivi. Mutualiser les ressources Ville/E. N Répertorier les activités adaptées	Un meilleur accueil des enfants en situation de handicap. Une meilleure circulation de l'information concernant les structures et les activités proposées aux personnes en situation de handicap. Plus de soutien apporté aux familles des enfants en situation de handicap. Plus d'inclusion scolaire, périscolaire et extrascolaire. Développement du partenariat avec le milieu associatif.	Retour des familles et des professionnels, sur l'accueil des enfants en situation de handicap. Meilleure pris en charge collégiale des situations. Meilleure utilisation des outils de transmission. Augmentation de l'offre associative

Enjeu 2 : l'inclusion et l'accessibilité à tous les publics Objectif général 2 : faciliter l'accès pour tous aux activités.		
OBJECTIFS OPERATIONNELS	**EFFETS ATTENDUS**	**INDICATEURS**
Accompagner les familles ayant des difficultés financières, sociales, familiales… Equilibrer l'offre éducative sur tout le territoire Identifier et reconnaitre les publics éloignés des offres pour développer et adapter la communication pour tous Développer des accès libres dans des espaces sportifs	Un maximum de public informé Toucher à tous les publics	Augmentation de la fréquentation de nouveaux publics Diversification des publics sur le territoire.

Enjeu 3 : la communication aux familles et le soutien à la parentalité. Objectif général 1 : soutenir les familles dans leur rôle de parents.		
OBJECTIFS OPERATIONNELS	EFFETS ATTENDUS	INDICATEURS
Accompagner les parents et les enfants à être acteurs des outils numériques sans oublier les alternatives. Sensibiliser aux conséquences (risques et effets nocifs) de l'utilisation des écrans pour les 0/3ans. Aider les parents à accompagner les jeunes dans l'usage des réseaux sociaux et les outils de régulation.	Diminution du temps d'utilisation des écrans Prise de conscience des risques des écrans et des réseaux sociaux. Augmentation de l'interaction des parents et des enfants. Des parents mieux informés= des jeunes moins en danger.	Nombre d'actions de prévention. Nombre d'enfants et jeunes sensibilisés.
Informer sur la notion de harcèlement dont le harcèlement numérique.	Meilleure prise en charge des situations de harcèlement. Emergence de nouvelles pratiques systématisées entre le périscolaire et le scolaire.	Nombre d'élèves en situation de harcèlement. Meilleur climat scolaire.
Renforcer les actions de prévention (ex : l'environnement, la place du jeu, la nutrition, sommeil, addictions…).	Modifications de comportements au quotidien. Meilleure connaissance des ressources.	Nombre d'actions de prévention. Nombre d'enfants et jeunes sensibilisés.

Enjeu 3 : la communication aux familles et le soutien à la parentalité. Objectif général 2 : renforcer et pérenniser la communication avec les familles.		
OBJECTIFS OPERATIONNELS	EFFETS ATTENDUS	INDICATEURS
Orienter les familles en améliorant les délais de diffusion des informations (ex : inscription, accès aux activités...) avec des outils adaptés et opérationnels	Mise en place d'un mode de communication (une information pertinente et centralisée). Diffusion efficiente de l'information	Augmentation de la consultation des blogs....
Favoriser la mise en place d'Instances d'échanges (ex : des conseils de parents pour les crèches, des conseils périscolaires...) pour informer des règlements, des contraintes...	Meilleure prise en charge ou accompagnement des attentes et des besoins des familles et des professionnels. Meilleur lien de confiance entre partenaires (parents/institutions)	Augmentation des participations aux cafés débats
Améliorer l'accès aux services publics pour les familles en facilitant les démarches	Plus de simplification des démarches par la dématérialisation Réduction du dépôt des dossiers papier. Moins de familles en difficulté face au numérique Plus de satisfaction des familles	Augmentation des inscriptions sur internet. Nombre de familles accompagnées par un agent du service espace citoyen
Valoriser l'ensemble des actions éducatives sur la ville.	Plus de retours positifs des partenaires et des familles, Plus de valorisation du travail des acteurs éducatifs et reconnaissance professionnelle des animateurs	Diminution des réclamations des familles. Augmentation des vues sur les blogs.

Enjeu 4 : l'accompagnement du public en tant qu'acteur Objectif général 1 :favoriser le « Vivre ensemble » (actions citoyennes).		
OBJECTIFS OPERATIONNELS	EFFETS ATTENDUS	INDICATEURS
Développer des projets d'écocitoyenneté (équilibre alimentaire, environnement…) Partager des projets communs autour de la laïcité et les valeurs de la république.	Labellisation d'écoles E3D Des fiches actions sur l'environnement dans le projet d'école Prise de conscience des enjeux environnementaux Meilleur climat scolaire	Nombre d'écoles labellisées E3D
Poursuivre et renforcer des actions de sensibilisation dans les établissements en partenariat avec les équipes éducatives.	Meilleure coordination dans l'élaboration des projets entre les services et l'Education Nationale. Plus de diversité dans l'offre. Plus de diversité dans la méthode d'approche pour les 11/18 ans.	Nombre de propositions adaptées faites aux jeunes au sein des établissements secondaires. La participation du service Jeunesse à la formation « éco-délégué ».

Enjeu 4 : l'accompagnement du public en tant qu'acteur Objectif général 2 : accompagner le public dans l'accès à l'autonomie en prenant en compte les spécificités de chaque tranche d'âge		
OBJECTIFS OPERATIONNELS	EFFETS ATTENDUS	INDICATEURS
Renforcer et pérenniser un partenariat étroit entre le BIJ du service Jeunesse et le CCAS pour informer les jeunes des dispositifs d'aides existants (demandes adm…). Mettre en place des actions d'insertion socio-professionnelle en direction des jeunes.	Meilleure réponse aux besoins et attentes des jeunes. Meilleure orientation des jeunes vers les aides sociales.	Statistiques annuelles du CCAS sur l'accueil et le suivi des moins de 25 ans.
Favoriser et organiser l'accueil des stagiaires de la ville et des étudiants en alternance dans les services municipaux.	Plus d'offres « stagiaires » diversifiées proposées aux jeunes.	Nombre de stagiaires et d'alternants accueillis.
Accompagner les jeunes dans la construction de leurs projets d'orientation. Revaloriser la voie professionnelle. Favoriser l'autonomie des 0/12 ans.	Meilleure intégration des jeunes dans le monde professionnel. Diminution du nombre de décrocheurs.	Nombre de jeunes qui ont été aidés pour trouver un emploi. Nombre d'élèves qui demandent une aide pour une réorientation.

2- PLAN D'ACTIONS ET PLAN MERCREDI 2022/2025 : (annexe de la page 18 du power point)

Enjeu 1 : la complémentarité pour un parcours éducatif diversifié et de qualité. Objectif général 1 : contribuer à la réussite du public en continuant de proposer une offre éducative globale et cohérente.			
OBJECTIFS OPERATIONNELS	IDEES		
	ACTIONS	PROJETS	ORGANISATIONS
Renouveler les offres artistiques et culturelles pour permettre la construction d'un parcours .	Plan mercredi Festival arts plastiques E.N + périscolaire Plan mercredi Exposition d'œuvres.	Co-construction d'un parcours entre E.N et service culturel. Mise en lien des programmes scolaires et culturels.	Programmation en fonction des cycles.
Favoriser la pratique des activités sportives, culturelles, artistiques et de loisirs.	Plan mercredi Action Sport santé. Plan mercredi Journées portes ouvertes/découverte des pratiques	Plan mercredi Projet sportif autour des jeux olympiques « Terre de jeux 2024 ».	
Accentuer l'offre collège/lycée		Création d'une antenne jeunesse	Optimisation des ressources à destination des jeunes.
Moderniser les pratiques en développant des projets numériques.	Plan mercredi Acquisition de logiciels spécifiques.	Plan mercredi Passerelles entre les crèches et les écoles maternelles (visites virtuelles sous forme de film de présentation). Projet « classes tablettes » dans les écoles primaires.	Plan mercredi Simplification du PADLET : blog enfance.
Développer l'articulation entre les projets d'école et les projets pédagogiques.			Plan mercredi Présentation des projets mutuels en début d'année à chaque partenaire. Plan mercredi Temps de concertation pour élaborer des projets complémentaires.

Enjeu 1 : la complémentarité pour un parcours éducatif diversifié et de qualité. Objectif général 2 : favoriser la continuité éducative et la collaboration entre les différents professionnels de l'action éducative			
OBJECTIFS OPERATIONNELS	IDEES		
	ACTIONS	PROJETS	ORGANISATIONS
Dégager des temps de rencontres entre acteurs au sein des établissements scolaires + la petite enfance et Consolider des temps d'échanges entre partenaires.	Création d'un support numérique commun		Réunions entre infirmiers et enseignants. Rendez-vous formalisés 3 fois par an entre directeurs écoles/périscolaires/Restauration Gardiennage Entretien avec les ATSEM. Participations régulières des équipes d'animation aux équipes éducatives
Développer un plan de formation commun entre les acteurs éducatifs avec des axes tels que la sensibilisation au changement de structures…	Création d'une banque de toutes les compétences de tous les agents. Formations communes sur le harcèlement, le handicap…	Echanges de compétences entre services.	
Favoriser la création de supports communs pour clarifier les règles de vie communes à tous les partenaires dans un même espace	Plan mercredi Fiche pratique pour le partage de matériels.	Plan mercredi Création d'une charte de l'éducation à décliner par site.	Plan mercredi Déclinaison de la charte en fonction des sites.
Développer des passerelles entre les tranches d'âge et les structures.	Présentation du collège par des ambassadeurs aux CM2. Idem lycéens/collégiens. Sensibilisation des CMJISTES aux CM2. Plan mercredi Portes ouvertes pour découvrir l'action jeunesse et le BIJ aux CM2 et aux 3ème.	Accompagnement scolaire, aide aux devoirs, mise en lien avec les associations. Plan mercredi Animations entre les crèches et les maternelles.	Réseau de professionnels pour les situations difficiles.

Enjeu 2 : l'inclusion et l'accessibilité à tous les publics Objectif général 1 : améliorer la coordination des actions autour du handicap et en faveur des publics aux besoins spécifiques.			
OBJECTIFS OPERATIONNELS	IDEES		
	ACTIONS	PROJETS	ORGANISATIONS
Développer les liens avec le Référent social Personnes Handicapées du CCAS.	Visite de structures qui accueillent les EPH.	Création d'un outil de suivi individuel pour chaque enfant avec les accompagnements, les évolutions, les personnes ressources…	Instances interservices spéciales « inclusion ». Interactions avec le référent santé et accueil inclusif de la Petite Enfance. Définition de référents sociaux par service.
Former les professionnels et sensibiliser l'ensemble des acteurs éducatifs	Formation commune ville/E.N		Partenariat avec réseau loisirs Handicap 92.
Identifier les référents dans chaque service qui assurent un rôle de suivi.			Evaluation et réajustement des process. Communication entre partenaires.
Mutualiser les ressources Ville/E.N	Document unique rassemblant les ressources existantes.		Optimisation des moyens humains et matériels. Communication entre partenaires.
Répertorier les activités adaptées	Document unique rassemblant les activités existantes.		

Enjeu 2 : l'inclusion et l'accessibilité à tous les publics Objectif général 2 : faciliter l'accès pour tous aux activités.			
OBJECTIFS OPERATIONNELS	IDEES		
	ACTIONS	PROJETS	ORGANISATIONS
Accompagner les familles ayant des difficultés financières, sociales, familiales…	Création d'un répertoire des différentes aides Conférence « parents »	Relais avec les associations. Diffusion info sur les aides (pass92, pass imaginaire, coupon sport et culturel…).	Orientation vers CCAS.
Equilibrer l'offre éducative sur tout le territoire	Diagnostic de l'existant.		Harmonisation des pratiques sur les temps scolaires et périscolaires. Ateliers dans salles municipales de secteur.
Identifier et reconnaitre les publics éloignés des offres pour développer et adapter la communication pour tous	Création d'un répertoire regroupant les personnes relais parlant des langues étrangères.		Identification des freins au déplacement.
Développer des accès libres dans des espaces sportifs	Journée portes ouvertes pour les familles.		Définition de créneaux et de plannings partagés.

Enjeu 3 : la communication aux familles et le soutien à la parentalité. Objectif général 1 : soutenir les familles dans leur rôle de parents			
OBJECTIFS OPERATIONNELS	IDEES		
	ACTIONS	PROJETS	ORGANISATIONS
Accompagner les parents et les enfants à être acteurs des outils numériques sans oublier les alternatives.	Plan mercredi Sensibilisations aux risques.	« Digital addicts » (BIJ)	Mise en place d'un espace numérique pour tous.
Sensibiliser aux conséquences de l'utilisation des écrans pour les 0/3ans	Café-parents des crèches à développés avec les PMI	Faire des campagnes de prévention avec affiches, flyers…	
Aider les parents à accompagner les jeunes dans l'usage des réseaux sociaux et les outils de régulation.	Interventions du référent familles. Plan mercredi Action « théâtre » fait par les enfants.		Diffusion du numéro vert pour les familles.
Informer sur la notion de harcèlement dont le harcèlement numérique.	Concours pour campagne de prévention. Plan mercredi Création d'un court-métrage scolaire/périscolaire.	Dispositif phare non au harcèlement (E.N).	
Renforcer les actions de prévention, la place du jeu, la nutrition, sommeil, addictions.	Plan mercredi Interventions de professionnels Interventions de l'équipe de santé scolaire (prévention liée à l'usage des écrans et à l'équilibre alimentaire). Plan mercredi Prévention aux dangers de la route.		

Enjeu 3 : la communication aux familles et le soutien à la parentalité. Objectif général 2 : renforcer et pérenniser la communication avec les familles.			
OBJECTIFS OPERATIONNELS	IDEES		
	ACTIONS	PROJETS	ORGANISATIONS
Orienter les familles en améliorant les délais de diffusion des informations avec des outils adaptés et opérationnels.	Mise à jour des coordonnées parents.		Communication renforcée concernant les dates des activités et des inscriptions. Mobilisation des réseaux de la ville Mutualisation des documents. Inscription en ligne pour l'AJ.
Favoriser la mise en place d'Instances d'échanges	Café-parents et conférences dans établissements secondaires. Rencontres périscolaires/APE par site 2 fois par an.	Conseils de parents en crèche Commissions sur des thématiques particulières avec les parents en primaire (restauration, travaux, suivi PEDT…).	
Améliorer l'accès aux services publics pour les familles en facilitant les démarches.	Répertoire avec numéros utiles des services/annuaire des services Livret des parents de 0 à 25 ans. Elaboration d'un fascicule spécifique pour les familles des PS et CP. Trombinoscope de chaque structure avec tous les acteurs	Démarche qualité avec certification « qualivilles » ou équivalence.	Aller à la rencontre des parents surtout au collège Accompagnement prise en main de l'outil numérique.
Valoriser l'ensemble des actions éducatives sur la ville.	Plan mercredi Soirées, moments festifs de rétrospectives des actions sous forme de jeux, stands…avec tous les services éducatifs. Plan mercredi Expositions, vidéos regroupant les actions.	Plan mercredi Création de blog pour communiquer avec les parents	Plan mercredi Coups de projecteur dans Journal de la ville et réseaux.

Enjeu 4 : l'accompagnement du public en tant qu'acteur Objectif général 1 :favoriser le « Vivre ensemble » (actions citoyennes).			
OBJECTIFS OPERATIONNELS	IDEES		
	ACTIONS	PROJETS	ORGANISATIONS
Poursuivre, renforcer et développer des projets d'écocitoyenneté (équilibre alimentaire, environnement…).	Jardins partagés. Plan mercredi Actions de sensibilisation autour du gaspillage alimentaire, développement durable. Plan mercredi Jardinage. Etude des insectes et gastéropodes. Plan mercredi Activités manuelles avec matériaux de recyclage. Plan mercredi Action « Troc et jardin » avec jeux et ateliers de sensibilisation.	Commissions restauration avec participation des enfants. Petits déjeuners dans les écoles. Renouvellement des tables de tri. Plan mercredi Projets intergénérationnels	Coin collecte commun + ramassage La participation du service Jeunesse à la formation « éco-délégué ».
Partager des projets communs autour de la laïcité et les valeurs de la république.	Reconduction de la Charte laïcité des écoles. Participation au concours laïcité DDEN (scolaire + Plan mercredi périscolaire). Action de présentation des institutions de la République.	Echanges référent laïcité ville et IEN, directeurs. Parcours citoyen CMJ. Formations et temps d'échanges Plan mercredi entre professionnels.	

Enjeu 4 : l'accompagnement du public en tant qu'acteur Objectif général 2 : accompagner le public dans l'accès à l'autonomie en prenant en compte les spécificités de chaque tranche d'âge			
OBJECTIFS OPERATIONNELS	IDEES		
	ACTIONS	PROJETS	ORGANISATIONS
Renforcer et pérenniser un partenariat étroit entre le BIJ du service Jeunesse et le CCAS pour informer les jeunes des dispositifs d'aides.		Epicerie solidaire. Club « démarches administratives » sur le temps du midi ou temps libre.	
Mettre en place des actions d'insertion socio-professionnelle en direction des jeunes.	Mise en place d'une bourse de stages	Club métier au sein des collèges Dispositif « mission argent de poche »	
Favoriser et organiser l'accueil des stagiaires de la ville et des étudiants en alternance dans les services municipaux.	Fiche de liaison entre BIJ et service enfance (places dispos, attentes, entretiens, possibilité). Job d'été	Visites d'entreprises/CPA/école	
Accompagner les jeunes dans la construction de leurs projets d'orientation.	Forum ou semaine des métiers en commun (E.N/Ville) sur temps scolaire avec jeunes professionnels ou apprentis	Prise en charge des jeunes exclus.	
Revaloriser la voie professionnelle.	Mise en place de conférences		
Favoriser l'autonomie des 0/12 ans.	Plan mercredi Définition des règles de vie avec les enfants. Plan mercredi Instances de débats (échanges, bilans avec et entre enfants…).		Maintien des classes découvertes sur un seul niveau scolaire. Plan mercredi Choix des activités.